

Praktikum Destinationsmanagement

Marketingschwerpunkt Weintourismus



Freie Plätze von September 2018 bis Dezember 2020

Dauer: mindestens 3 Monate.

Zum Auf- und Ausbau des Marketingschwerpunktes Weintourismus hat die Touristikgemeinschaft HeilbronnerLand ein ganzes Maßnahmenbündel beschlossen. Viele Bausteine sind bereits umgesetzt. Im Jahr 2018 steht die Umsetzung der übergeordneten Marketingkonzepte Weinsüden Baden-Württemberg und Weinwege Württemberg in lokale Handlungsansätze in Vordergrund. Grundsätzlich ist es uns ein Anliegen, dass unsere Praktikanten Projekte zur weitgehend selbstständigen Bearbeitung bekommen.

Touristikgemeinschaft
HeilbronnerLand e.V.
Lerchenstraße 40 · 74072 Heilbronn
Telefon 07131 994-1390
Service@HeilbronnerLand.de
www.HeilbronnerLand.de

Aufgaben der Touristikgemeinschaft ab Herbst 2018 sind unter anderem:

Weiterentwicklung der Marketingstrategie für die Württemberger Weinrouten im HeilbronnerLand:

- Radweg Württemberger Weinstraße
- Württembergischer Weinwanderweg
- Württemberger Weinstraße

Neuaufgabe der Weinwerbmittel HeilbronnerLand

- Akquise Partner & Leistungsträger für unsere Marketingpakete Wein
- Datenaufbereitung für die Neuaufgabe der Weinwerbmittel

Umsetzung der neuen weintouristischen Marketingkampagne des Landes im HeilbronnerLand

- Konzeptentwicklung & Kommunikationsstrategie für das Innenmarketing
- Produktentwicklung in Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern
- Marketingstrategie für die „Weinwege Württemberg“ als Submarke im Weinsüden Baden-Württemberg
- Mitarbeit in der Marketingkooperation Weinwege Württemberg
- Konzeptentwicklung & Kommunikationsstrategie für das Innenmarketing
- Produktentwicklung in Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern

Pressearbeit und Online-Marketing für die weintouristischen Angebote im HeilbronnerLand:

- Aktivierung der Leistungsträger zur Mitarbeit auf dem Tourismusportal HeilbronnerLand
- Aktivierung der Leistungsträger zur Mitarbeit auf anderen Online-Plattformen und Blogs

Allgemeines Office Management:

- Bearbeitung von Anfragen, Telefonbetreuung, Vor- und Nachbereitung von Meetings

Bundesgartenschau Heilbronn 2019 (April – Okt.)

- Vorbereitung/Durchführung der Geländepräsentation

Profil unserer Praktikanten

Sie sind in einem aufgabenbezogenen Ausbildungs- oder Studiengang und bringen idealerweise Erfahrungen aus vorangegangenen Praktika mit.

Sie sind ein Organisationstalent und behalten auch in turbulenten Situationen den Überblick.

Eine hohe Service- und Kundenorientierung sowie Freude am Umgang mit Gästen und Leistungsträgern gehören zu Ihrem Profil. Kenntnisse der Region sind von Vorteil.

Darüber hinaus zeichnen Sie sich durch Engagement und die Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten sowie Verantwortungsbewusstsein aus.

Sie sind sehr sicher im Umgang mit den MS-Office-Programmen wie Word, Excel, PowerPoint und Access. In den sozialen Netzwerken fühlen Sie sich zuhause.

Über uns

Die Touristikgemeinschaft HeilbronnerLand e. V. konzipiert und organisiert das touristische Marketing für 47 Städte und Gemeinde im Stadt- und Landkreis Heilbronn.

Neben den Aufgaben im Außenmarketing (Katalogerstellung, Homepage mit Portalfunktion für das Verbandsgebiet, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Messebesuche) stehen vor allem auch Aufgaben der Infrastrukturentwicklung (u. a. Beschilderung von Rad- und Wanderwegen, Entwicklung buchbarer Angebote) und im Innenmarketing auf unserer Agenda.

Erste Grundlagen für eine erfolgreiche Vermarktung der touristischen Leistungsangebote sind gelegt. Wesentlich sind der weitere Aufbau und die Pflege unserer touristischen Netzwerke.

**Bewerbungen senden Sie bitte an Tanja.Seegelke@HeilbronnerLand.de
Für Fragen erreichen Sie uns unter Telefon 07131 994-1390.**