



Francfort, le 12 avril 2019

**OFFRE DE STAGE- Atout France- Francfort Allemagne
SERVICE PROMOTION COMMERCIALE ET TOURISME D AFFAIRES
A PARTIR DE JUILLET 2019 et pour une durée de 4 mois minimum (6 mois maximum)**

Contexte :

Atout France contribue au développement du tourisme français et poursuit cet objectif par le biais de différentes missions :

Observer et analyser les marchés touristiques

Renforcer l'offre touristique française et soutenir sa commercialisation

L'Agence accompagne près de 1200 professionnels-partenaires (Comités régionaux et départementaux du tourisme, offices de tourisme et plus de 800 entreprises privées), dans leurs opérations de marketing et de promotion touristique en France comme à l'international.

Un territoire d'intervention local, national et international

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 27 pays. Sa zone d'intervention est étendue à 70 marchés grâce aux actions menées en collaboration avec les services des Ambassades de France. Cette organisation unique lui permet d'approfondir en permanence sa connaissance des marchés et des clientèles internationales pour cibler et relayer au mieux les actions de ses partenaires, de la conception d'un projet à sa commercialisation.

Date : 1^{er} juillet -31 octobre (ou fin décembre) 2019

Durée : 4 à 6 mois de préférence

Lieu : Francfort, Allemagne

Mission (liste non exhaustive) :

Vous serez rattaché au service promotion commerciale et tourisme d'affaire. En cela, vous travaillerez sur les missions suivantes (liste non exhaustive):

- **Service de promotion commerciale**
- Coopération avec des destinations françaises dans le cadre de campagnes et d'actions BToB
- Participation à l'organisation et gestion sur place d'un événement professionnel pour 100 personnes, « Workshop France » à Paris sur un bateau de croisière fluviale du 26 au 29 octobre 2019 (conception de l'invitation, gestion des participants, organisation de la logistique et mise en place de l'événement)
- Organisation d'éducteurs en coopération avec des destinations françaises

- **Service tourisme d'affaires**

- Organisation d'un panel d'experts à Toulouse (thématique : « marketing dans le secteur automobile »)
- Organisation d'un événement professionnel en coopération avec la destination Cannes
- Coopération avec la fédération allemande FAMAB dans le cadre du Festival BrandEx
- Rédaction des rapports suite aux différents événements
- Mise à jour de la base de données
- Initiation à la gestion comptable (Sage)

Autres :

- Implication dans le cadre de projets liés au(x) marketing, E-marketing et relations RP
- Animation de la plateforme en ligne du cluster Tourisme d'affaires/de la plateforme Bontour et de la présence de Atout France sur les réseaux sociaux
- Création et envoi de différentes newsletters et invitations via CRM (Customer Relationship Management System) /
- Tâches administratives (ex : correspondance avec les clients et les partenaires français et allemands)

Profil :

- Etudiant effectuant un cursus dans le domaine du tourisme, du commerce, des relations internationales / interculturelles, etc... (niveau BAC+3 min)
- stage uniquement possible dans le cadre d'un cycle d'études (contrat de stage obligatoire)
- Bonne maîtrise de la langue allemande et française (à l'écrit et à l'oral)
- Autonomie et réactivité, sens de l'initiative, de la créativité et du contact.
- Connaissance des logiciels Office

Rémunération :

554 € net

Contact : jerome.poulalier@atout-france.fr